

Disciplina: Design dell'Accessorio

Obiettivi del Corso:

1. **Acquisizione delle fondamenta del design dell'accessorio:** Lo studente apprenderà le basi teoriche e pratiche del design degli accessori, esplorando il loro ruolo nel contesto della moda e del design. Saranno esaminati gli accessori come elementi distintivi e funzionali all'interno di un prodotto complesso.
2. **Sviluppo di competenze progettuali:** L'obiettivo è formare lo studente nel processo di progettazione, dal concept iniziale alla realizzazione del prototipo, affrontando tutte le fasi di sviluppo, inclusi schizzi, materiali, e tecniche di costruzione degli accessori.
3. **Analisi dei materiali e delle tecniche:** Lo studente esplorerà i materiali tradizionali e innovativi utilizzati nel design dell'accessorio, inclusi metalli, tessuti, pelle, plastica e materiali sostenibili.
4. **Studio della funzionalità e dell'estetica:** Il corso enfatizzerà l'importanza di bilanciare la funzionalità con l'estetica nell'accessorio, analizzando come ogni elemento del design influenzi la portabilità, il comfort e l'uso dell'accessorio, mantenendo però una forte componente stilistica e innovativa.
5. **Progettazione per il mercato e la comunicazione visiva:** Gli studenti saranno formati per progettare accessori tenendo conto delle tendenze del mercato, delle esigenze del consumatore e delle strategie di branding. L'accento sarà posto anche sulla creazione di una comunicazione visiva efficace per il lancio e la promozione degli accessori.
6. **Sostenibilità e innovazione:** Verrà approfondito l'uso dei materiali sostenibili e l'innovazione tecnologica nel design dell'accessorio. Lo studente imparerà come integrare pratiche ecologiche nel processo progettuale, valutando l'impatto ambientale e sociale dei propri prodotti.
7. **Realizzazione e prototipazione:** Il corso guiderà lo studente attraverso il processo di realizzazione di prototipi, inclusi disegni tecnici, modelli 3D, campioni fisici e prove di resistenza. Sarà dato spazio alla sperimentazione e alla personalizzazione del progetto.
8. **Presentazione del progetto finale:** Lo studente sarà formato a presentare il proprio progetto finale, che dovrà includere una completa documentazione del processo progettuale, dai concept iniziali fino al prototipo finale. La presentazione dovrà includere anche una componente di marketing e branding, per presentare l'accessorio in modo professionale.

Contenuti del Corso:

- **Introduzione al Design dell'Accessorio:** Storia, tendenze e cultura del design degli accessori.
- **Teoria e Pratica della Progettazione:** Dal concept alla realizzazione, le fasi di progettazione del prodotto, Sketching e Moodboard.
- **Materiali e Tecnologie:** Studio dei materiali utilizzati nel design dell'accessorio e delle tecniche di produzione.
- **Funzionalità e Estetica:** Progettazione orientata all'equilibrio tra funzionalità, comfort e design innovativo.

- **Prototipazione e Realizzazione:** Tecniche di prototipazione, dalle bozze ai modelli fisici.
-

Valutazione:

La valutazione finale si baserà sul progetto individuale sviluppato durante il corso, che dovrà essere presentato con una documentazione dettagliata del processo di progettazione, inclusi disegni, materiali e prototipi. Le revisioni periodiche e i feedback durante le fasi di progettazione contribuiranno alla valutazione complessiva.

Questo programma offre un approccio completo al design dell'accessorio, con attenzione alla teoria, alla pratica e alle necessità del mercato contemporaneo. Se hai bisogno di aggiungere dettagli specifici o modifiche, fammi sapere!

Contenuti del corso:

Contenuto del Corso:

Obiettivi del Corso di Design dell'Accessorio:

Il corso ha l'obiettivo di formare lo studente nella progettazione di accessori per la moda, consolidando le competenze acquisite in percorsi precedenti e stimolando lo sviluppo di un lavoro autonomo e professionale. Attraverso un approccio pratico e teorico, lo studente imparerà a gestire l'intero processo creativo, dalla concezione all'implementazione del progetto finale.

Obiettivi specifici:

1. **Sviluppo delle competenze progettuali:** Lo studente apprenderà la metodologia progettuale per la creazione di accessori, esplorando le fasi di sviluppo, dalla ricerca iniziale alla realizzazione del prototipo. Verranno approfondite le tecniche di presentazione visiva, con particolare attenzione all'interazione tra il concept e la proposta finale.
2. **Stimolare la creatività e la personalizzazione:** Il corso promuoverà la libertà creativa dello studente, permettendogli di sviluppare un linguaggio progettuale personale. Saranno incoraggiate sperimentazioni e soluzioni innovative, per esplorare differenti stili e approcci nel design degli accessori.
3. **Progettazione e realizzazione del prototipo:** L'obiettivo è formare lo studente nella progettazione pratica di un accessorio, con particolare attenzione alla realizzazione del prototipo. Gli studenti impareranno a selezionare i materiali più appropriati e a utilizzare le tecniche di costruzione per trasformare il progetto in un oggetto fisico.
4. **Creazione di una collezione di accessori:** Una parte significativa del corso sarà dedicata alla progettazione di una collezione completa di accessori. Gli studenti svilupperanno schizzi, soluzioni visive innovative e concept creativi, lavorando sulla coerenza e sull'identità stilistica della collezione, che dovrà trasmettere in modo chiaro e distintivo l'idea progettuale.

5. **Sostenibilità e innovazione nel design:** Il corso incoraggerà l'uso di materiali sostenibili e l'applicazione di soluzioni innovative nel design dell'accessorio. Gli studenti esploreranno le tendenze emergenti e l'impatto ambientale delle scelte progettuali, puntando a un design etico e responsabile.
6. **Capacità di presentazione professionale:** Lo studente apprenderà come presentare il proprio lavoro in modo professionale, integrando la creazione di prototipi con la capacità di comunicare visivamente e verbalmente l'identità e le caratteristiche della propria collezione.

Modalità di verifica: La valutazione finale terrà conto sia del progetto concordato con il docente durante la fase di progettazione, sia dei contenuti trattati nel corso delle lezioni. Gli studenti saranno seguiti attentamente durante tutto lo sviluppo del progetto. Inoltre, saranno previste revisioni periodiche dei progetti, che rappresentano una parte fondamentale del percorso formativo e sono obbligatorie in vista dell'esame finale.

Disciplina: Design dell'Accessorio triennio

Obiettivi del Corso:

9. **Acquisizione delle fondamenta del design dell'accessorio:** Lo studente apprenderà le basi teoriche e pratiche del design degli accessori, esplorando il loro ruolo nel contesto della moda e del design. Saranno esaminati gli accessori come elementi distintivi e funzionali all'interno di un prodotto complesso.
10. **Sviluppo di competenze progettuali:** L'obiettivo è formare lo studente nel processo di progettazione, dal concept iniziale alla realizzazione del prototipo, affrontando tutte le fasi di sviluppo, inclusi schizzi, materiali, e tecniche di costruzione degli accessori.
11. **Analisi dei materiali e delle tecniche:** Lo studente esplorerà i materiali tradizionali e innovativi utilizzati nel design dell'accessorio, inclusi metalli, tessuti, pelle, plastica e materiali sostenibili.
12. **Studio della funzionalità e dell'estetica:** Il corso enfatizzerà l'importanza di bilanciare la funzionalità con l'estetica nell'accessorio, analizzando come ogni elemento del design influenzi la portabilità, il comfort e l'uso dell'accessorio, mantenendo però una forte componente stilistica e innovativa.
13. **Progettazione per il mercato e la comunicazione visiva:** Gli studenti saranno formati per progettare accessori tenendo conto delle tendenze del mercato, delle esigenze del consumatore e delle strategie di branding. L'accento sarà posto anche sulla creazione di una comunicazione visiva efficace per il lancio e la promozione degli accessori.
14. **Sostenibilità e innovazione:** Verrà approfondito l'uso dei materiali sostenibili e l'innovazione tecnologica nel design dell'accessorio. Lo studente imparerà come integrare pratiche ecologiche nel processo progettuale, valutando l'impatto ambientale e sociale dei propri prodotti.
15. **Realizzazione e prototipazione:** Il corso guiderà lo studente attraverso il processo di realizzazione di prototipi, inclusi disegni tecnici, modelli 3D, campioni fisici e prove di resistenza. Sarà dato spazio alla sperimentazione e alla personalizzazione del progetto.
16. **Presentazione del progetto finale:** Lo studente sarà formato a presentare il proprio progetto finale, che dovrà includere una completa documentazione del processo progettuale, dai concept iniziali fino al prototipo finale. La presentazione dovrà includere anche una componente di marketing e branding, per presentare l'accessorio in modo professionale.

Contenuti del Corso:

- **Introduzione al Design dell'Accessorio:** Storia, tendenze e cultura del design degli accessori.
- **Teoria e Pratica della Progettazione:** Dal concept alla realizzazione, le fasi di progettazione del prodotto, Sketching e Moodboard.
- **Materiali e Tecnologie:** Studio dei materiali utilizzati nel design dell'accessorio e delle tecniche di produzione.
- **Funzionalità e Estetica:** Progettazione orientata all'equilibrio tra funzionalità, comfort e design innovativo.
- **Prototipazione e Realizzazione:** Tecniche di prototipazione, dalle bozze ai modelli fisici.

Valutazione:

La valutazione finale si baserà sul progetto individuale sviluppato durante il corso, che dovrà essere presentato con una documentazione dettagliata del processo di progettazione, inclusi disegni, materiali e prototipi. Le revisioni periodiche e i feedback durante le fasi di progettazione contribuiranno alla valutazione complessiva.

Questo programma offre un approccio completo al design dell'accessorio, con attenzione alla teoria, alla pratica e alle necessità del mercato contemporaneo. Se hai bisogno di aggiungere dettagli specifici o modifiche, fammi sapere!

Contenuti del corso:

Contenuto del Corso:

Obiettivi del Corso di Design dell'Accessorio:

Il corso ha l'obiettivo di formare lo studente nella progettazione di accessori per la moda, consolidando le competenze acquisite in percorsi precedenti e stimolando lo sviluppo di un lavoro autonomo e professionale. Attraverso un approccio pratico e teorico, lo studente imparerà a gestire l'intero processo creativo, dalla concezione all'implementazione del progetto finale.

Obiettivi specifici:

7. **Sviluppo delle competenze progettuali:** Lo studente apprenderà la metodologia progettuale per la creazione di accessori, esplorando le fasi di sviluppo, dalla ricerca iniziale alla realizzazione del prototipo. Verranno approfondite le tecniche di presentazione visiva, con particolare attenzione all'interazione tra il concept e la proposta finale. Studio e analisi delle tecniche illustrative per la renderizzazione dei progetti.
8. **Identità e segno:** Il corso promuoverà la libertà creativa dello studente, permettendogli di sviluppare un linguaggio progettuale personale. Saranno incoraggiate sperimentazioni e soluzioni innovative, per esplorare differenti stili e approcci nel design degli accessori.
9. **Progettazione e realizzazione del prototipo:** L'obiettivo è formare lo studente nella progettazione pratica di un accessorio, con particolare attenzione alla realizzazione del prototipo per la sfilata. Gli studenti impareranno a selezionare i materiali più appropriati e a utilizzare le tecniche di costruzione per trasformare il progetto in un oggetto fisico.
10. **Creazione di una collezione di accessori:** Una parte significativa del corso sarà dedicata alla progettazione di una collezione completa di accessori.
11. **Portfolio professionale:** Lo studente presenterà il proprio lavoro in modo professionale, integrando la creazione di prototipi con la capacità di comunicare visivamente attraverso la realizzazione di un portfolio creativo.

Modalità di verifica: La valutazione finale si baserà sia sul progetto sviluppato con il docente durante la fase di progettazione, sia sui contenuti affrontati durante le lezioni. Gli studenti saranno seguiti attentamente in ogni fase dello sviluppo del progetto, con particolare attenzione alla progettazione di accessori destinati a essere parte di una collezione per sfilata. Durante il corso, saranno previste revisioni periodiche dei progetti, che costituiranno una componente fondamentale del percorso formativo. Queste revisioni, obbligatorie in vista dell'esame finale, permetteranno agli studenti di affinare e perfezionare le loro idee, assicurando una coerenza tra il concept iniziale e il risultato finale. L'approccio sarà orientato a sviluppare accessori che non solo siano funzionali e stilisticamente innovativi, ma che possiedano anche una forte identità visiva, pronta per la presentazione in una sfilata di moda.

Disciplina: Illustrazione

Obiettivi formativi: Obiettivi del Corso:

1. **Formazione nella progettazione illustrata per la comunicazione e l'editoria:** Lo studente acquisirà competenze avanzate nella progettazione visiva applicata ai contesti della comunicazione e dell'editoria, con particolare attenzione alla creazione di illustrazioni finalizzate a contenuti editoriali.
2. **Consolidamento delle competenze tecniche:** Verranno rafforzate le conoscenze acquisite nei percorsi precedenti, preparando lo studente a sviluppare progetti in modo autonomo. L'accento sarà posto sull'integrazione delle tecniche di progettazione illustrata con la presentazione visiva del progetto.
3. **Studio e analisi delle tecniche illustrative:** Lo studente esplorerà una vasta gamma di tecniche tradizionali, tra cui inchiostri, matite colorate, acquarelli sintetici, pantoni e tecniche miste, al fine di approfondire le potenzialità creative di ciascun mezzo.
4. **Illustrazione come strumento di comunicazione:** Verrà esplorato l'utilizzo dell'illustrazione come mezzo di comunicazione per stabilire una connessione visiva tra il concetto e il progetto finale, enfatizzando l'importanza della narrazione visiva.
5. **Approfondimento dell'identità del segno:** Lo studente imparerà a sviluppare un linguaggio visivo personale, utilizzando il segno come tecnica per risolvere e personalizzare il processo di rappresentazione, sia a livello concettuale che estetico.
6. **Sviluppo della capacità di usare tecniche miste e digitali:** Sarà favorita l'abilità di combinare tecniche tradizionali e digitali, permettendo allo studente di creare schizzi dinamici e narrazioni visive in grado di raccontare storie e trasmettere l'identità creativa attraverso il segno.

Contenuti del corso:

Contenuto del Corso:

Il corso si propone di formare lo studente nella progettazione illustrata applicata alla comunicazione e all'editoria, con l'obiettivo di consolidare le competenze acquisite in percorsi precedenti, stimolando lo sviluppo di un lavoro autonomo e professionale.

Il percorso educativo integra la metodologia progettuale illustrata con le tecniche di presentazione visiva, con particolare attenzione all'interazione tra il concept iniziale e il progetto finale. Gli studenti esploreranno un ampio spettro di tecniche illustrative, tra cui inchiostri, matite colorate, acquarelli sintetici, pantoni e tecniche miste, sviluppando una padronanza pratica ed espressiva attraverso sperimentazioni che favoriscano la libertà creativa e la personalizzazione del proprio linguaggio visivo.

L'illustrazione verrà analizzata non solo come tecnica artistica, ma soprattutto come strumento di comunicazione, capace di esprimere e raccontare concetti e narrazioni. Il corso punta a stimolare la

capacità dello studente di costruire un'identità visiva personale, attraverso l'uso del segno come elemento distintivo nella risoluzione progettuale e nella rappresentazione visiva.

Particolare attenzione sarà dedicata all'utilizzo di tecniche miste e digitali, che permetteranno agli studenti di sviluppare schizzi dinamici e soluzioni visive innovative, in grado di trasmettere con forza e chiarezza l'identità creativa del progetto. Al termine del corso, lo studente sarà in grado di gestire autonomamente il processo creativo, dalla concezione alla realizzazione finale, con un forte senso di personalizzazione e originalità.

Modalità di verifica: La valutazione finale terrà conto sia del progetto concordato con il docente durante la fase di progettazione, sia dei contenuti trattati nel corso delle lezioni. Gli studenti saranno seguiti attentamente durante tutto lo sviluppo del progetto. Inoltre, saranno previste revisioni periodiche dei progetti, che rappresentano una parte fondamentale del percorso formativo e sono obbligatorie in vista dell'esame finale.

Testi di approfondimento consigliati

“The illustrator survival guide” Corraini Edizioni

“Fantasia” Bruno Munari

“Illustrators Annual”