



Sara Lanzi

Stilista, Designer e
Docente

saralanzi@libero.it

Esperienze lavorative

2024–2025

Accademia di Belle Arti di Viterbo, docente di Fashion Design (ABR34), 12 CFA, 120 ore, titolare.

Accademia di Belle Arti di Viterbo, docente di Fashion Design Pret à Porter (ABR34), 12 CFA, 120 ore, titolare.

2004–oggi

Perugia – Parigi, NOOS di Sara Lanzi Srl, CEO e Direttrice Creativa. Creazione, produzione e distribuzione del marchio di prêt-à-porter femminile "SARA LANZI". Responsabile di tutte le mansioni gestionali e creative relative al brand e alla società.

2009–2025

Reggio Emilia, Max Mara Srl, Consulente Stile per la linea "S". Disegno, revisione prototipi e supervisione alla realizzazione dei capi.

2022–2023

Firenze, Il Bisonte Srl, Consulente Stile. Ideazione, disegno e sviluppo di borse e piccola pelletteria per il marchio.

2021

Solomeo (PG), Brunello Cucinelli SpA, Consulente Stile per la linea donna. Attività di progettazione, disegno e revisione dei prototipi.

2020

Prato, Beste Srl, Consulente Stile per il marchio MONOBI donna. Progettazione e sviluppo capi di abbigliamento femminile.

2014

Copenhagen, Kristensen du Nord, Consulente Stile per la linea donna. Proposta tessuti, progettazione modelli, revisione prototipi e messa a punto dei capi.

2013

Tokyo, Arts & Science Co. Ltd., Consulente Stile e Co-creatrice della Capsule Collection "SARA LANZI & ARTS & SCIENCE".

1999–2003

Perugia – Parigi, 1+1=3 Srl, Consulente Stile per il marchio CARPE DIEM e per le linee LINEA e SARTORIA. Progettazione e sviluppo di collezioni, allestimenti e comunicazione.

Formazione

1999–2000

Università della Tuscia, Facoltà di Conservazione dei Beni Culturali – Diploma di Laurea Vecchio Ordinamento in Storia dell'Arte Contemporanea.

Competenze

Competenze Professionali: Ideazione, progettazione e sviluppo di collezioni di moda; direzione creativa e stilistica; competenze nella produzione, distribuzione e comunicazione del prodotto fashion; gestione di un brand di moda indipendente.

Competenze Didattiche: Insegnamento accademico in fashion design e metodologia progettuale della comunicazione visiva, con attenzione all'integrazione tra creatività e visione produttiva.

Competenze Artistiche: Partecipazione a esposizioni, mostre e sfilate di rilievo nazionale e internazionale nel settore moda; creazione di progetti di ricerca e collaborazioni interdisciplinari con enti culturali e artistici.

Competenze Linguistiche: Inglese livello C1, Francese livello B1-B2, Spagnolo livello A2.

