

Disciplina: DIGITAL VIDEO / ABTEC 43

Obiettivi formativi:

Vogliamo fornire a studentesse e studenti gli strumenti e le competenze necessarie per poter comunicare tramite il linguaggio audiovisivo. Durante il corso gli allievi dovranno acquisire uno sguardo critico e analitico su cinema, tv, web e social e le “skills” necessarie per realizzare contenuti professionali da veicolare attraverso i maggiori media contemporanei.

Contenuti del corso:

Argomento del corso saranno la produzione e la sperimentazione con i linguaggi audiovisivi nell'era digitale. Si affronteranno: lo studio delle tecniche di ripresa e montaggio, la comprensione del linguaggio audiovisivo e l'uso di software per la creazione di contenuti multimediali, con un'attenzione particolare alla narrazione e alla comunicazione visiva contemporanea.

Rudimenti di base sulla ripresa video, gestione del suono, illuminazione e allestimento di set.

Studio del linguaggio audiovisivo e quindi elementi di regia e narrazione.

Apprendimento di software e tecniche per l'editing video non lineare, .

Conoscenza di software come Premiere Pro o Davinci Resolve comprensione delle piattaforme online e della convergenza dei media.

Il Corso è rivolto a chi vorrebbe fare cinema, a chi si occupa di comunicazione, a chi aspira a realizzare videoarte o, più semplicemente, a chi vuole acquisire le conoscenze necessarie per raccontare una storia attraverso un video

Modalità di verifica:

Nell'esame finale verrà valutata l'esperienza condivisa, analizzando i CONCEPT, gli STORY BOARD e i VIDEO prodotti dagli Studenti

Esercizi e video realizzati autonomamente ma finalizzati attraverso laboratori e revisioni periodiche.

Sarà inoltre valutata la conoscenza delle Dispense spiegate durante il Corso.

Testi di approfondimento consigliati:

In un batter d'occhi. Una prospettiva sul montaggio cinematografico nell'era digitale

Walter Murch

Gli strumenti del comunicare

Marshall McLuhan

Manuale di video digitale

Mark Brindle

Tecniche di video digitale. Guida al flusso di produzione, dalla ripresa al master

Piervincenzo Nardese

L'idea documentaria. Altri sguardi dal cinema italiano

M. Bertozzi

Disciplina: TECNICHE DI MONTAGGIO / ABTEC 43

Obiettivi formativi:

Il corso si prefigge lo scopo di formare l'allievo nelle tecniche di montaggio.

Il percorso formativo prevede di avvicinare gli studenti alla comprensione del linguaggio filmico, di dare loro gli strumenti per poter sperimentare tale linguaggio e di confrontarsi con il docente e gli altri allievi, attraverso laboratori di visione e revisione, sul senso e metodiche della manipolazione e montaggio di immagini, musica, audio ed effetti.

Contenuti del corso:

Una breve introduzione storica alla materia cercherà di raccontare come nasce la grammatica del montaggio e come si è evoluta attraverso gli anni nel cinema, nella televisione e con il sopraggiungere dei nuovi media. Per ognuno di questi passaggi, parleremo delle nuove forme e possibilità di comunicare e creare storie.

Alla parte teorica su strutture, ritmo e taglio, concetti base per chi si avvicina al montaggio, si affiancherà un'introduzione all'utilizzo dei software necessari per realizzare e distribuire un proprio progetto video.

Nel corso dell'anno gli allievi avranno modo di acquisire gli strumenti e le professionalità necessarie per iniziare a lavorare in produzioni video, in agenzie di comunicazione, nel web design, con i social media, nella videoarte...

Modalità di verifica:

Nell'esame finale verrà valutata l'esperienza condivisa, analizzando i CONCEPT, gli STORY BOARD e i VIDEO prodotti dagli Studenti nelle tre forme di:

INTERVISTA

FICTION

VIDEOCLIP

I lavori saranno sviluppati autonomamente (INTERVISTA e VIDEOCLIP) o in gruppo (FICTION) all'interno dell'attività didattica o realizzati autonomamente dallo studente mediante le apparecchiature di cui dispone e finalizzata attraverso revisioni condivise con il docente.

Sarà inoltre valutata la conoscenza delle Dispense spiegate durante il Corso.

Testi di approfondimento consigliati:

In un batter d'occhi. Una prospettiva sul montaggio cinematografico nell'era digitale

Walter Murch

Gli strumenti del comunicare

Marshall McLuhan

Manuale di video digitale

Mark Brindle

Tecniche di video digitale. Guida al flusso di produzione, dalla ripresa al master

Piervincenzo Nardese

L'idea documentaria. Altri sguardi dal cinema italiano

M. Bertozzi

Disciplina: VIDEO EDITING / ABTEC 43

Obiettivi formativi:

Il percorso formativo prevede di avvicinare gli studenti alla comprensione del linguaggio audiovisivo e multimediale, di dare loro gli strumenti per poter sperimentare tale linguaggio e di confrontarsi con il docente e gli altri allievi, attraverso laboratori di visione e revisione, sul senso e metodiche della manipolazione e montaggio di immagini, musica, audio ed effetti.

Contenuti del corso:

Il video editing è una pratica e una disciplina tecnica e artistica che rientra nel campo del montaggio audiovisivo e multimediale, e non è un'unica materia scolastica ma una competenza che si apprende. Si tratta di modificare, assemblare e rifinire filmati (video) e contenuti audio per creare un prodotto finale coerente e coinvolgente, utilizzando computer, software specializzati e combinando elementi visivi e sonori.

Il video editing consiste nell'alterare, tagliare, unire e rimuovere clip video, ma anche aggiungere effetti speciali, grafica, animazioni, musiche e altri elementi multimediali.

È sia un processo tecnologico (l'uso di software su computer) sia un'espressione artistica che richiede sensibilità estetica e conoscenza della narrazione visiva per creare un racconto avvincente.

Le competenze nel video editing sono richieste in vari ambiti professionali come cinema, televisione, marketing, pubblicità e social media.

Per fare video editing è necessario imparare a usare software avanzati di editing (come Adobe Premiere Pro o Davinci resolve), gestire effetti, suoni e colori.

Oltre agli aspetti tecnici, si sviluppano capacità estetiche e di storytelling per garantire che il prodotto finale sia fluido, coinvolgente e in linea con gli obiettivi.

Modalità di verifica:

Nell'esame finale verrà valutata l'esperienza condivisa, analizzando i CONCEPT, gli STORY BOARD e i VIDEO prodotti dagli Studenti nelle tre forme di:

INTERVISTA

FICTION

VIDEOCLIP

I lavori saranno sviluppati autonomamente (INTERVISTA e VIDEOCLIP) o in gruppo (FICTION) all'interno dell'attività didattica o realizzati autonomamente dallo studente mediante le apparecchiature di cui dispone e finalizzata attraverso revisioni condivise con il docente.

Sarà inoltre valutata la conoscenza delle Dispense spiegate durante il Corso.

Testi di approfondimento consigliati:

In un batter d'occhi. Una prospettiva sul montaggio cinematografico nell'era digitale

Walter Murch

Gli strumenti del comunicare

Marshall McLuhan

Manuale di video digitale

Mark Brindle

Tecniche di video digitale. Guida al flusso di produzione, dalla ripresa al master

Piervincenzo Nardese

L'idea documentaria. Altri sguardi dal cinema italiano

M. Bertozzi