

Insegnamento di Diritto d'Autore per l'Accademia di Belle Arti di Viterbo (ABAV)

programma didattico

Crediti: 4 CFU

Docente: Michela Palumbo

Obiettivi Formativi

Al termine del corso, gli studenti saranno in grado di:

- Comprendere i fondamenti del diritto d'autore italiano ed europeo.
- Riconoscere le tipologie di opere tutelabili e i diritti morali e patrimoniali.
- Gestire le autorizzazioni, le licenze e le cessioni dei diritti.
- Comprendere il ruolo delle società di gestione collettiva (es. SIAE).
- Distinguere le problematiche legate al web e alla fruizione digitale delle opere.
- Applicare le nozioni di diritto d'autore nella propria attività artistica e nel rapporto con committenti e produttori.

Contenuti del Corso

Modulo 1: Fondamenti del Diritto d'Autore (circa 8 ore)

Introduzione alla proprietà intellettuale.

Definizione e natura giuridica del diritto d'autore.

Requisiti di originalità e forma.

Le principali fonti normative nazionali, europee ed internazionali.

Opere proteggibili: arti figurative, musica, opere letterarie, digitali.

Modulo 2: Diritti Morali e Patrimoniali (circa 5 ore)

I diritti morali: paternità, integrità, diritto di ritirare l'opera.

I diritti patrimoniali: riproduzione, distribuzione, comunicazione al pubblico.

Durata della protezione.

Cessione e licenza dei diritti.

Modulo 3: La Gestione dei Diritti (circa 5 ore)

Le società di gestione collettiva (SIAE e altre).

Il ruolo degli intermediari e dei collettivi.

Licenze standard e contratti specifici.

Diritto d'autore online: sfide e soluzioni.

Modulo 4: Violazioni (circa 6 ore)

Droit de suite/diritto di seguito.

Opere derivate e utilizzazioni secondarie.

Casi studio: copyright nel digitale, nelle mostre e nei progetti collaborativi.

Responsabilità e violazioni del diritto d'autore.

Metodologia Didattica

Flipped classroom, lezioni frontali, analisi di casi studio reali e giurisprudenza,

discussioni guidate e dibattiti, esercitazioni pratiche sulla redazione di contratti semplici.

Valutazione

Una prova orale e/o scritta che includa domande teoriche e l'analisi di un caso di studio, e/o la redazione di un elaborato pratico o una presentazione su un tema specifico del diritto d'autore applicato al settore artistico.

Materiali Didattici

Testo di riferimento: Laura Chimienti, Profili di diritto d'autore, Giuffrè, ed. 14 luglio 2025
ISBN-10-8828864516, in mancanza i testi delle leggi che verranno esaminate.

Articoli, sentenze e dispense fornite dal docente.

Materiali didattici: Lezioni, schemi, ecc. distribuiti tramite la piattaforma e-learning dell'Accademia.

Strumenti di supporto: Audio, video o risorse online disponibili per lo studio individuale.

**Insegnamento di Legislazione dei Beni Culturali
per l'Accademia di Belle Arti di Viterbo (ABAV)**

programma didattico

Crediti: 6 CFU

Docente: Michela Palumbo

Obiettivi Formativi

Fornire allo studente le conoscenze fondamentali sulla normativa italiana in materia di tutela, conservazione e valorizzazione dei beni culturali, con particolare riferimento al Codice dei Beni Culturali e del Paesaggio.

Sviluppare la capacità di applicare i principi giuridici alla comprensione e gestione di problematiche legate al patrimonio culturale e artistico.

Comprendere il ruolo delle istituzioni e degli enti nella protezione e fruizione dei beni culturali.

Introduzione ai principi e alle normative internazionali sul patrimonio culturale.

Contenuti del Corso

Modulo 1: Introduzione alla Legislazione dei Beni Culturali (circa 7 ore)

Concetto di bene culturale: definizione e tipologie.

Principi fondamentali di tutela e valorizzazione.

Modulo 2: Il Codice dei Beni Culturali e del Paesaggio (D.lgs. 42/2004) (circa 8 ore)

Oggetto e scopo del Codice.

La tutela: dichiarazione di interesse culturale, vincolo, restauro.

La conservazione: misure di prevenzione e interventi.

La valorizzazione: fruizione, promozione e gestione dei beni culturali.

Modulo 3: I Soggetti della Legislazione dei Beni Culturali (circa 7 ore)

Ministero della Cultura: competenze e organizzazione.

Enti territoriali (Regioni, Comuni) e loro ruolo.

Soggetti privati: proprietari e gestori di beni culturali.

Modulo 4: La Gestione dei Beni Culturali (circa 7 ore)

Le procedure autorizzative.

I beni culturali in contesti specifici (musei, siti archeologici, beni paesaggistici).

Il concetto di "bene comune".

Modulo 5: Cenni di Diritto Internazionale (circa 8 ore)

Convenzioni UNESCO.

Normative europee in materia di patrimonio culturale.

Metodologia Didattica

Flipped classroom

Lezioni frontali: per l'esposizione dei contenuti teorici, normativi e concettuali.

Analisi di casi studio: per applicare le conoscenze a situazioni concrete e sviluppare capacità di risoluzione dei problemi.

Discussione e dibattito: per stimolare l'interazione tra studenti e docente, e approfondire tematiche di attualità.

Utilizzo di fonti normative e giurisprudenziali: lettura e interpretazione di leggi, decreti e sentenze rilevanti.

Verifica dell'Apprendimento

Esame orale: per valutare la comprensione dei concetti, la capacità di collegamento tra le diverse aree tematiche e la padronanza del linguaggio giuridico.

Eventuale relazione scritta: per approfondire un argomento specifico o un caso studio.

Materiale Didattico

Il testo del Codice dei Beni Culturali e del Paesaggio (D.lgs. 42/2004).

Dispense fornite dal docente, che includono lezioni e analisi di casi.

Eventuali articoli, saggi e materiali di approfondimento segnalati dal docente.

Insegnamento di Legislazione del Mercato dell'Arte per l'Accademia di Belle Arti di Viterbo (ABAV)

programma didattico

Crediti: 4 CFU

Docente: Michela Palumbo

Obiettivi Formativi

Fornire una conoscenza delle principali normative che regolano il mercato dell'arte.

Comprendere i diritti d'autore e le specificità della tutela delle opere d'arte.

Analizzare gli aspetti contrattuali legati alla compravendita, all'esposizione e alla cessione di opere d'arte.

Divulgare gli strumenti e le pratiche per la valorizzazione del proprio lavoro artistico.

Sensibilizzare gli studenti verso i principi di trasparenza e legalità nel settore.

Contenuti del Corso

Modulo 1: Introduzione al Mercato dell'Arte

Breve storia del mercato dell'arte e sua evoluzione.

Ruolo degli operatori: artisti, gallerie, case d'asta, curatori, collezionisti, enti pubblici e privati.

Tipologie di mercato: primario e secondario.

Modulo 2: Diritto d'Autore e Proprietà Intellettuale

Le leggi italiane ed europee in materia di diritti d'autore.

Diritti morali e patrimoniali dell'artista.

La protezione delle opere d'arte e del loro uso.

Casi pratici di violazione dei diritti d'autore.

Modulo 3: Compravendita e Contratti

Contratti di vendita di opere d'arte: clausole essenziali.

Contratti di deposito, di comodato e di commissione artistica.

La funzione delle case d'asta e le loro dinamiche.

La gestione delle trattative e delle negoziazioni.

Modulo 4: Fiscalità e Tasse

Regime fiscale per gli artisti (partita IVA, regimi agevolati).

Implicazioni fiscali della compravendita di opere d'arte.

Fatturazione e adempimenti fiscali.

Modulo 5: Tutela e Valorizzazione del Patrimonio Artistico

La legislazione e le procedure per l'esportazione e l'importazione di opere d'arte.

Il diritto di seguito (diritto di godimento dell'artista).

Il concetto di "bene culturale" e la sua tutela.

Modulo 6: Aspetti Etici e Professionale:

Codici deontologici nel mondo dell'arte.

La trasparenza e l'autenticità delle opere.

Il rischio di falsi e contraffazioni.

(4 ore circa a modulo)

Metodologia Didattica:

Flipped classroom.

Lezioni frontali con supporto di materiale audiovisivo.

Discussioni e analisi di casi studio reali.

Esercitazioni pratiche (es. redazione di un contratto tipo).

Eventuali incontri con operatori del settore (galleria, avvocato specializzato).

Modalità di Valutazione:

Esame scritto: per valutare la comprensione delle nozioni teoriche e normative.

Prova orale: per approfondire argomenti specifici e verificare la capacità di ragionamento critico e applicazione delle conoscenze.

Eventuale lavoro di gruppo o relazione finale: per l'analisi approfondita di un argomento specifico del mercato dell'arte.

Materiale Didattico:

Testo di riferimento F. Dell'Aversana (a cura di), Saggi di diritto del mercato dell'arte, PM Edizioni, 2020.

Articoli di leggi e decreti specifici.

Sentenze di tribunali e casi giurisprudenziali.

Articoli e saggi sul mercato dell'arte.