

Disciplina: Product Design / DAPL06 Graphic Design

Obiettivi formativi: Il corso è dedicato all'acquisizione della formazione di base e degli strumenti che caratterizzano un corretto atteggiamento progettuale. Obiettivo del corso è quello di sviluppare nello studente manualità ed "interesse nel fare pratico".

Contenuti del corso: Durante il corso verranno esposti temi e tecniche, in qualche modo arcaici, ma che ancora oggi rappresentano le basi tecniche di processi di produzione industriale: semplici processi e lavorazioni, come la piega, l'intreccio o lo stampaggio offrono svariate possibilità progettuali. Lo studente sarà guidato alla scoperta di queste tecniche acquisendo competenze rispondibili nel campo progettuale. Il corso è strutturato con lezioni teoriche e pratiche.

^[L]_[SEP] L'insegnamento teorico avverrà tramite slide o presentazioni pdf, letture in classe, ecc; la parte pratica vedrà l'attuazioni di piccoli workshop, lavori di gruppo per stimolare la voglia di lavorare in team, maquette, ecc.

Modalità di verifica: Durante il corso verrà realizzato un laboratorio che sarà propedeutico alla verifica delle nozioni apprese durante le lezioni teoriche.

Durante lo sviluppo del progetto, gli studenti saranno accompagnati passo dopo passo, con un supporto mirato in ogni fase del lavoro. Parallelamente, si svolgeranno le revisioni dei progetti in vista dell'esame, che costituiscono parte integrante del percorso e sono da considerarsi obbligatorie.

Testi di approfondimento consigliati:

B.Munari, Fantasia, Edizione Laterza 2012

B.Munari, Da cosa nasce cosa, Edizione Laterza 2017

R. De Fusco, Storia del Design, Edizioni Laterza 2002

Disciplina: Tecnologia dei nuovi Materiali / DAPL08 Fotografia

Obiettivi formativi: Il corso, composto da una parte teorica e una parte di laboratorio, si propone di fornire agli studenti gli strumenti tecnici e conoscitivi nell'utilizzo di supporti e materiali per la fotografia

Contenuti del corso: Durante il corso verranno trattati vari temi facenti parte la disciplina del set design, la post produzione e la stampa. Nel dettaglio verranno trattati argomenti come:

Fondamentali di progettazione grafica e design

Elaborazione delle immagini e color correction

Grafica Editoriale – Griglie e impaginati

Grafica pubblicitaria – Creatività, metodologia, declinazione nei vari media, set design

Stampa - print design e tecniche di stampa

Modalità di verifica: Durante il corso verrà realizzato un laboratorio che sarà propedeutico alla verifica delle nozioni apprese durante le lezioni teoriche.

Durante lo sviluppo del progetto, gli studenti saranno accompagnati passo dopo passo, con un supporto mirato in ogni fase del lavoro. Parallelamente, si svolgeranno le revisioni dei progetti in vista dell'esame, che costituiscono parte integrante del percorso e sono da considerarsi obbligatorie.

Testi di approfondimento consigliati:

Thomas (Rob Thompson) – *Il manuale per il design dei prodotti industriali*, Zanichelli, Bologna 2020

B. Del Curto, C. Marano, M.P. Pedferri – *Materiali per il design*, Casa Editrice Ambrosiana, Milano 2019

P. Antonelli – *Mutant Materials in Contemporary Design*, MOMA, New York, 1995



Disciplina: Tecnologia dei Materiali per la grafica / DAPL06 Graphic Design

Obiettivi formativi: Il corso, composto da una parte teorica e una parte di laboratorio, si propone di fornire agli studenti gli strumenti tecnici e metodologici necessari per impostare un'efficace e creativo metodo di progettazione grafica.

Contenuti del corso: Durante il corso verranno trattati vari temi facenti parte la disciplina del graphic design, partendo da alcuni cenni storici sul Graphic Design del XX secolo.

Gli argomenti principali del corso saranno:

Basic Design - Fondamentali di progettazione grafica e design

Immagini e formati – Elaborazione delle immagini e color correction

Font e tipografia - Uso dei font, storia, creare caratteri tipografici

Branding - Logo design, immagine coordinata, manuale di utilizzo

Grafica Editoriale – Griglie e impaginati

Grafica pubblicitaria – Creatività, metodologia, declinazione nei vari media, guerrilla marketing

Stampa - print design e tecniche di stampa

Packaging design – Tecniche progettuali, fustella di taglio, cordonatura e tecniche di produzione

Modalità di verifica: Durante il corso verranno realizzati 2 laboratori che saranno propedeutici alla verifica delle nozioni apprese durante le lezioni teoriche. La valutazione finale si baserà sia sui progetti dei workshop, sia sui contenuti affrontati nel corso delle lezioni.

Durante lo sviluppo del progetto, gli studenti saranno accompagnati passo dopo passo, con un supporto mirato in ogni fase del lavoro. Parallelamente, si svolgeranno le revisioni dei progetti in vista dell'esame, che costituiscono parte integrante del percorso e sono da considerarsi obbligatorie.

Testi di approfondimento consigliati:

M. Vignelli, Il canone Vignelli, Postmedia Book, Edizione illustrata 2012)

B.Munari, Fantasia - Invenzione, creatività e immaginazione nelle comunicazioni visive, Edizione Laterza 2017