

Disciplina: Web Design / ABPR19

Obiettivi formativi:

Il corso di Web Design è progettato per fornire agli studenti una solida formazione nell'ambito della progettazione e sviluppo di siti web moderni e coinvolgenti. Gli studenti impareranno a utilizzare strumenti e tecnologie di design web avanzate per creare siti web attraenti, responsive e facilmente navigabili. Durante il corso, saranno affrontate tematiche legate all'esperienza utente (UX), all'interazione (UI) e all'ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO).

- **Layout e design system:** componenti riusabili, pattern e style guide.
- **Accessibilità:** principi **WCAG 2.2** e adeguamento all'**European Accessibility Act 2025**; progettazione inclusiva by-design.
- **Performance:** ottimizzazione per **Core Web Vitals** (INP, LCP, CLS), immagini e font moderni.
- **UX/UI e content design:** wireframe, prototipi, microcopy, architettura dell'informazione.
- **Responsive & mobile-first:** fluid layout, container queries, dark mode e riduzione animazioni.
- **Laboratorio WordPress:** realizzazione di un sito completo con block theme (Full Site Editing), pattern e template parts, senza uso di JavaScript custom.

Al termine, lo studente è in grado di: impostare un progetto web end-to-end, produrre deliverable progettuali (brief, mappa dei contenuti, wireframe/prototipo, UI kit), realizzare e pubblicare un sito WordPress accessibile, performante e SEO-ready.

Contenuti del corso:

Introduzione al web design

Panorama 2025, standard W3C, principi di progettazione visiva, design system e pattern, workflow e strumenti (Figma, Adobe), etica e sostenibilità del digitale.

Architettura dell'informazione & content strategy

Raccolta requisiti, personas e scenari d'uso, tassonomie e nomenclature, mappe dei contenuti e navigazione, microcopy e linee guida redazionali.

Progettazione user-centered: UX & UI

Wireframe e prototipi low/high-fi, linee guida di usabilità, UI kit/style guide, design tokens, principi di coerenza visiva e gerarchia informativa.

Linguaggi e standard del web

HTML semantico, CSS moderno, responsive images (srcset/sizes).

Responsive, progressive enhancement & accessibilità

Approccio mobile-first, layout fluidi, dark mode e riduzione animazioni; WCAG 2.2, design inclusivo, validazione W3C e basi di audit accessibilità.

Tipografia, colore e asset grafici per il web

Variable fonts e scale tipografiche, contrasto e sistemi colore, SVG e icone, formati immagine moderni (WebP/AVIF) e ottimizzazione.

Performance e qualità tecnica

Core Web Vitals (INP, LCP, CLS), ottimizzazione di font/immagini/CSS, caching di base, qualità del codice e controlli pre-rilascio.

SEO on-page e dati strutturati (base)

Struttura URL, titoli e meta, headings e linking strategy, contenuti evergreen e introduzione ai dati strutturati (Schema.org).

Laboratorio WordPress – Full Site Editing (no-code)

Installazione e setup, block theme, pattern, template parts e Style Book; gestione contenuti, Query Loop; CPT/tassonomie e campi personalizzati via plugin; moduli, privacy/GDPR e cookie banner, sicurezza essenziale.

Testing, iterazione e consegna

Test cross-device, checklist di accessibilità/performance/SEO, correzioni iterative, preparazione al deploy e alla presentazione finale.

Modalità di verifica:

Esame pratico–orale sul progetto sviluppato (sito WordPress completo, accessibile e responsive) e **discussione** dei passaggi progettuali.

Consegne obbligatorie (caricate in un'unica cartella):

- Brief di progetto (obiettivi, target, requisiti).
- Mappa del sito e tassonomie.
- Wireframe/prototipo + **UI kit/style guide**.
- Sito WordPress funzionante.

Testi di approfondimento consigliati:

Libri

- Jon Duckett, *HTML & CSS. Progettare e costruire siti web*, Apogeo, 2014.
- Lea Verou, *CSS Secrets*, Apogeo, 2016.
- Jenifer Tidwell, *Progettare Interfacce. Modelli per interfacce efficaci* (III ed.), Pearson, 2021.

- Steve Krug, *Don't Make Me Think – Revisited. L'usabilità nella progettazione web e mobile*, Apogeo, 2014.
- Luca Rosati, *Architettura dell'informazione* (II ed.), Apogeo, 2017.
- Francesco De Nobili, *SEO Google. Guida avanzata al web marketing*, Hoepli, 2023.
- Jake Knapp, *Sprint. Risolvere problemi e testare nuove idee in soli cinque giorni*, Rizzoli Etas, 2017.
- Aarron Walter, *Progettare per le emozioni*, Apogeo, 2013.

Risorse istituzionali online (aggiornate)

- AGID & Designers Italia – Linee guida di design per i servizi digitali + risorse su accessibilità (WCAG 2.2) e adeguamento EAA 2025.
- WordPress – Documentazione su block editor/Full Site Editing (it.wordpress.org/documentation).