



Mauro Ortolani

Creative Director

ortolani.mauro@abav.eu
ortolani.design@gmail.com

www.mentora-agency.it

Instagram: mauro_ortolani.design

Esperienze lavorative

2023 ad oggi

Creative Director di Mentora Agency, agenzia di comunicazione e marketing del gruppo Mentora, Solidea, Promoimpresa e Adelfòi.

2021 ad oggi

Responsabile della comunicazione del gruppo Mentora, Solidea, Promoimpresa e Adelfòi. Mi occupo anche di sviluppare e seguire per lo stesso corsi di "Formazione Aziendale Finanziata" e per la "Formazione Lavorativa Professionale" nel campo del web marketing, della grafica e della comunicazione.

2021 ad oggi

Libero professionista come consulente editoriale per molte case editrici, per cui mi occupo di gestire progetti, eventi e comunicazione.

2019 ad oggi

Docente presso l'Accademia di Belle Arti Lorenzo da Viterbo.

Data 2019 al 2021

Coordinatore per la realizzazione e lo sviluppo del nuovo progetto editoriale della casa editrice Gruppo Armando Curcio Editore S.p.A., dal nome Risfoggia. In questo nuovo marchio è stato dirottato tutto il catalogo ragazzi, con una nuova linea editoriale ed una nuova veste grafica. Del progetto ho ideato e sviluppato il naming ed il marchio, seguito tutto l'impianto editoriale e le scelte autoriali, sia testuali che illustrative, seguito e sviluppato il lancio, sia da un punto di vista di ufficio stampa che di promozione, tramite i social, le fiere di settore, il promotore e il distributore nazionale (Messaggerie).

2015 al 2021

Progettazione e coordinamento dei laboratori creativi di IAC Design dell'Istituto Armando Curcio.

1998 al 2021

Creative Director presso il Gruppo Armando Curcio Editore S.p.A., dove ho seguito il prodotto editoriale in tutte le sue fasi, dal progetto redazionale

a quello grafico, dallo sviluppo alla stampa, dal controllo produttivo a quello di commercializzazione, collaborando a stretto contatto con il settore marketing e commerciale.

Coordinatore creativo e redazionale di tutte le collane editoriali dell'azienda.

Ho inoltre gestito l'organizzazione di tutti gli eventi aziendali, dalle fiere ai meeting, curando sia la promozione del prodotto che la comunicazione interna ed esterna del marchio.

Negli ultimi anni ho dedicato particolare attenzione allo sviluppo di strategie di co-marketing con aziende partner, in grado di garantire, con costi contenuti, una maggiore penetrazione del nostro prodotto editoriale sul mercato, in particolare nei formati elettronico e multimediale.

Ho ideato e realizzato progetti in coedizione tra ARMANDO CURCIO EDITORE e il GRUPPO MONDADORI.

Queste attività mi hanno permesso di acquisire una profonda conoscenza del mercato orientale (Cina, Corea, Giappone), sia come area di produzione sia come fonte di ispirazione per l'adozione di nuove tecnologie e soluzioni oggi ancora poco diffuse nel mercato nazionale, soprattutto in termini di innovazione e contenimento dei costi.

Il know-how maturato mi ha portato a stabilire solide collaborazioni con aziende leader nella produzione cartacea (in tutte le sue declinazioni) e nel settore dell'elettronica.

2014/16

Docente di storia della pubblicità presso l'Istituto Europeo di Design di Roma.

2010/ad oggi

Coordinatore esterno per i progetti di tesi speciali condivisi tra l'Istituto Europeo di Design e varie aziende da me individuate.

Tra i più importanti la realizzazione di progetti editoriali tra cui:

EMILIO SALGARI. I misteri della giungla nera

JULES VERNE. Viaggio al centro della Terra

BRAM STOKER. Dracula on the road

2012/14

Assistente di storia dell'editoria presso l'Università degli Studi dell'Insubria di Varese.

2007/10

Insegnante di computer grafica presso l'Istituto Professionale di Stato Virginia Woolf di Roma.

1997/98

Assistente presso l'Istituto Europeo di Design in Roma, corso quadriennale di Grafica Pubblicitaria.

1996/98

Senior Graphic Designer presso lo studio pubblicitario Pirino & Partners, con sede a Roma.

All'interno dello studio ho ricoperto il ruolo di responsabile del settore packaging, curando l'intero processo creativo: dall'ideazione del concept alla realizzazione finale.

Parallelamente, ho maturato una solida esperienza nella progettazione editoriale e nello sviluppo di immagini coordinate per brand e prodotti.

Ho collaborato con importanti clienti nazionali e internazionali, tra cui: NISSAN, MERCEDES-BENZ / MERFINA, Q8 PETROLEUM ITALIA, RESTIVA (DIVISIONE COSMETICA), PFIZER, FERRARELLE, SWAROVSKI, SII - SVILUPPO INIZIATIVE IMPRENDITORIALI, IMS (DENTAL DIVISION / INFECTION CONTROL), EVERGREEN.

1996

Progettista e coordinatore in un gruppo di professionisti selezionati dallo IED per la realizzazione della guida turistica LA VALLE DEL FARFA.

1996

Realizzazione del progetto grafico di un quotidiano circoscrizionale, AFFARI 2000.

1995/96

Realizzazione, per l'agenzia pubblicitaria Doppio Piano, con sede in Roma, del progetto grafico della nuova confezione del latte U.H.T. della CENTRALE DEL LATTE DI ROMA, ed un calendario per la casa di moda FENDISSIME.

1995/96

Realizzazione, per il Comune di Poggio Mirteto (Rieti), del marchio e dell'immagine coordinata del concorso nazionale per la riprogettazione di Piazza Martiri della Libertà.

1995/96

Consulente collaboratore alla progettazione dei cataloghi per le nuove collezioni dell'estate 1996 firmate: GATTINONI BOUTIQUE - GATTINONI TEMPO - GATTINONI FORTUNE.

1993/97

Fotografo presso lo studio fotografico R.P. di Roberto Penna con sede a Roma. Con il medesimo si sono realizzati style-life per: FIORUCCI SALUMI, CIOÈ, TELECOM, DIOGUARDI COSTRUZIONI, BANCA DI ROMA.

1993

Collaboratore come foto-reporter presso la testata giornalistica PAESE SERA.

1992/98

Responsabile del progetto e della produzione artigianale presso la COOPERATIVA SOCIALE INCONTRARSI E COSTRUIRE di Montopoli in Sabina (Rieti), rivolta a ragazzi diversamente abili.

1992/94

Collaboratore alla progettazione e gestione dell'identità aziendale in tutte le sue espressioni visive, dal marchio agli stampati, presso lo studio grafico KOINÈ S.r.l. con sede a Fiuggi (Frosinone).

Concorsi

2019

Selezionato come miglior art direction al premio A'DESIGN AWARD & COMPETITION, con il volume Sangue di serpente e il Rumore dei morti.

2014

Vincitore del concorso Cover più 2013/2014 categoria professionisti, con la copertina del volume TI REGALO IL MALE editato da Armando Curcio.

2013

Progetto selezionato per il concorso nazionale "La banca che non c'era" indetto dal Monte dei Paschi di Siena, per la realizzazione del naming, del logo e del marchio, con relativa immagine coordinata, di una nuova banca online.

1995

Secondo classificato al concorso per la progettazione del marchio di "Qualità" dei prodotti locali e dell'immagine coordinata, promosso dal comune di Montopoli di Sabina (Rieti) in collaborazione con la Pro-Loco, nell'ambito della prima edizione della mostra mercato Sabina: "Olio e non solo".

1995

Vincitore del PREMIO INTERNAZIONALE COSMOPACK 1995, promosso dall'UNIPRO con il patrocinio dell'ADI tenutosi a Bologna all'interno della rassegna fieristica COSMOPROF, progettando il packaging di un prodotto di profumeria alcolica maschile, con relativo sviluppo del packaging e del flacone. Oltre alla relativa realizzazione del naming del marchio e della campagna pubblicitaria.

	<p>1995 Vincitore del concorso per la progettazione del marchio e dell'immagine coordinata del MUSEO DELL'OLIO di Castelnuovo di Farfa (Rieti).</p>
Formazione	<p>1994/95 Diploma Accademico in Grafica Pubblicitaria corso quadriennale, rilasciato dall'Istituto Europeo di Design Roma, con la votazione di 110/110 e lode.</p>
Competenze	<p>Direzione Creativa – Supervisione strategica e creativa di progetti visivi e comunicativi, con focus sull'identità del brand e l'innovazione dei linguaggi.</p> <p>Progettazione Editoriale (digitale e cartacea) – Ideazione e sviluppo di prodotti editoriali multicanale, con attenzione all'usabilità, all'estetica e alla coerenza narrativa.</p> <p>Gestione dei Processi Produttivi – Coordinamento delle fasi di produzione, dalla progettazione alla realizzazione finale, ottimizzando risorse, tempi e qualità.</p> <p>Progettazione Didattica in Ambito Accademico – Creazione di percorsi formativi strutturati, innovativi e orientati all'apprendimento attivo e alla crescita professionale.</p> <p>Docenza Universitaria e Alta Formazione – Esperienza consolidata nell'insegnamento in contesti accademici, con focus su creatività, design, comunicazione e cultura visiva.</p> <p>Ideazione e Organizzazione di Eventi – Progettazione e gestione di eventi culturali e istituzionali, con attenzione all'esperienza del pubblico e alla comunicazione integrata.</p> <p>Coordinamento di Team Creativi – Gestione di gruppi di lavoro multidisciplinari, favorendo collaborazione, efficienza e innovazione nei processi.</p> <p>Consulenza Editoriale – Supporto strategico per lo sviluppo di progetti editoriali, dalla linea editoriale al posizionamento sul mercato.</p> <p>Adv e Comunicazione Integrata (online e offline) – Progettazione di campagne pubblicitarie multicanale, con un approccio creativo, strategico e orientato al target.</p> <p>Branding & Comunicazione Corporate – Costruzione e gestione dell'identità visiva aziendale, attraverso strumenti coerenti e riconoscibili su tutti i touchpoint.</p> <p>Comunicazione Pubblicitaria – Sviluppo di messaggi creativi e storytelling visivo per promuovere brand, prodotti e servizi in modo efficace e distintivo.</p>
Competenze Informatiche	<p>META BUSINESS WORDPRESS PACCHETTO ADOBE ADOBE BRIDGE QUARK XPRESS ACROBAT PRO IMOVIE FLASH PACCHETTO OFFICE MESSAGGISTICA E SOCIAL NETWORK</p>