



# Massimo Mattioli

Critico d'Arte, Curatore,  
Giornalista e Docente

[massimo.mattioli@artslife.com](mailto:massimo.mattioli@artslife.com)

## Esperienze lavorative

2024–2025

Accademia di Belle Arti di Viterbo, docente di Comunicazione Pubblicitaria (ABPC67), 6 CFA, 36 ore, teorico, titolare.

2018–oggi

Associazione Culturale A.M.I.N.A., Todi – Presidente. Direzione artistica e curatela di mostre e progetti culturali nazionali e internazionali.

2018–2025

ArtsLife – Milano, Direttore Responsabile e Vicedirettore. Attività di direzione editoriale, curatela di contenuti giornalistici e gestione redazionale di una testata specializzata in arte e cultura.

2011–2017

Artribune – Roma, Caporedattore. Supervisione editoriale, coordinamento della redazione e gestione dei contenuti culturali online e cartacei.

2005–2011

Exibart – Roma, Caporedattore. Attività di redazione e direzione dei contenuti relativi al sistema dell'arte contemporanea.

1993–1994

Il Giornale dell'Arte – Torino, Redattore. Attività di giornalismo culturale e pubblicazione di articoli di critica d'arte.

2019

Curatore della mostra "Beverly Pepper Art in the Open", Venezia, evento collaterale alla Biennale di Venezia, La Biennale di Venezia.

2018

Curatore della mostra "Beverly Pepper tra Todi e il mondo", Todi, Comune di Todi.

2024

Curatore della mostra "Le Diable Au Corps", Canneto sull'Oglio, Galleria Giovanni Bonelli.

Curatore della mostra "Isola Prossima. AERE", Perugia, Museo di Palazzo della Penna.

2025

Curatore della mostra "Donato Piccolo. Lullaby", Milano, Galleria Giampaolo Abbondio.

2014

Curatore della mostra "Art Siders", Perugia, Galleria Nazionale dell'Umbria.

2010

Curatore della mostra "Piero Dorazio a Todi. L'arte, la vita", Todi, Comune di Todi.

#### Formazione

1993

Università degli Studi di Perugia – Laurea Vecchio Ordinamento in Lettere.

#### Competenze

Competenze Professionali: Curatela di mostre, eventi e progetti culturali; giornalismo e critica d'arte; direzione editoriale e coordinamento di redazioni nel settore artistico e culturale.

Competenze Didattiche: Insegnamento di comunicazione pubblicitaria e storia dell'arte contemporanea; elaborazione di percorsi formativi interdisciplinari tra arte, comunicazione e cultura visiva.

Competenze Artistiche e Culturali: Ideazione e direzione di mostre e progetti artistici per istituzioni museali e fondazioni; approfondita conoscenza del sistema dell'arte italiana e internazionale.

Competenze Linguistiche: Inglese livello C1 (lettura e produzione scritta), livello B2 (ascolto, interazione e produzione orale); Francese livello C1 (lettura e produzione scritta), livello B2 (ascolto e interazione).

