



# Giulio Patrizi

Designer, Art  
Director, Docente

[info@giuliopatrizi.com](mailto:info@giuliopatrizi.com)

## Esperienze lavorative

2025–2026

Sichuan Normal University, College of Fashion and Design Art (Cina) –  
docente di Product Design 1, EQF6.

2024–2025

Sichuan Normal University, College of Fashion and Design Art (Cina) –  
docente di Product Design 1, EQF6.

2023–2024

IED – Istituto Europeo di Design, Roma – docente di Product Design.

2022–2023

IED – Istituto Europeo di Design, Roma – docente di Product Design.

2021–2022

IED – Istituto Europeo di Design, Roma – docente di Product Design.

2020–2021

IED – Istituto Europeo di Design, Roma – docente di Product Design.

Accademia di Belle Arti di Viterbo – docente di Metodologia della  
Progettazione (ABPR15).

Accademia di Belle Arti di Viterbo – docente di Graphic Design (ABPR19).

2019–2020

Accademia di Belle Arti di Viterbo – docente di Graphic Design (ABPR19).

2018–2019

Accademia di Belle Arti di Viterbo – docente di Metodologia della Progettazione (ABPR15).

2017–2018

Accademia di Belle Arti di Viterbo – docente di Metodologia della Progettazione (ABPR15).

2016–2017

Quasar Institute for Advanced Design, Roma – docente di Metodologia della Progettazione (ABPR15).

2015–2016

Quasar Institute for Advanced Design, Roma – docente di Metodologia della Progettazione (ABPR15).

2006–2009

Roma, Studio Massimiliano Fuksas – Product e Interior Designer. Progettazione di arredi per negozi Giorgio Armani e prodotti per Poltrona Frau.

2009–2011

Roma, Agenzia Leo Burnett – Concept Designer. Progetti per Coca-Cola e gruppo P&G.

2009–2016

Roma, Designer e consulente aziendale freelance. Progetti per brand e manifestazioni italiane e internazionali.

2010–2020

Roma, Antigua Tazza d’Oro – Progettista e responsabile della comunicazione visiva. Restyling della sede storica a Piazza della Rotonda (Pantheon) e ridefinizione del sistema di comunicazione aziendale.

2017–oggi

Roma, Giulio Patrizi Srls – Amministratore e Direttore Artistico.

2022–oggi

Tuscania, Associazione Culturale ACTAS – Direttore Artistico e Curatore Mostre d’Arte.

## Formazione

2006

Accademia di Belle Arti Terni International Art School – Diploma di I livello in Industrial Design (L-04).

2006

Poli.Design – Politecnico di Milano – Short Master in Experience Design.

In corso

Università Telematica Uninettuno – Laurea in Conservazione e Valorizzazione dei Beni Culturali (L-01).

## Competenze

Competenze Professionali: Product design, interior e graphic design; progettazione di sistemi visivi e materiali per la comunicazione; sviluppo di strategie di brand identity e direzione artistica.

Competenze Didattiche: Insegnamento in ambito AFAM e universitario di design del prodotto, metodologia della progettazione, tecnologie dei materiali e grafica.

Competenze Direttive: Direzione artistica e curatela di eventi e mostre di design e arte contemporanea; gestione di team creativi e progettuali.

Competenze Artistiche: Partecipazione a mostre e progetti di rilievo nazionale e internazionale (EXPO Milano 2015, Design Week Milano, German Design Award, Indigo Design Award).

Competenze Linguistiche:

Inglese livello C1 (ascolto, lettura, interazione, produzione orale e scritta).

Spagnolo livello B1 (ascolto, lettura, interazione, produzione orale e scritta).

Francese livello A1-A2 (ascolto, lettura, interazione, produzione orale e scritta).

